

# 1. Методика

**Цель:** определение основных параметров сайта компании-производителя, влияющих на представительность, функциональность, конкурентоспособность и возможность успешного продвижения интернет-контента на территории Евросоюза в сочетании с обеспечением основных требований законодательства.

**Результат:** выдача конкретных рекомендаций по оптимальной структуре сайта, основным элементам, обязательным и необходимым для успешного продвижения интернет-контента на территории Евросоюза и их оформлению.

**Предмет исследований и оптимизации:** российский сайт компании ГК «Завдоз» <http://zavdoz.ru/> Москва, Нижний Новгород

## Основные ключевые слова и фразы тематики сайта:

- Дома из клееного бруса
- Дома-шале
- Бани из клееного бруса
- клееный брус
- Проектирование домов из клееного бруса
- Клееный брус из дуба
- Клееный брус из ясеня
- Клееный брус из кедра
- Бессучковый клееный брус
- финский брус
- Деревянные окна
- Деревянные лестницы
- Двери из массива дерева

**Основные ключевые слова,** по которым в настоящее время находится в выдаче российский сайт:

### Google

- клееный брус завод
- клееный брус калькулятор
- проект бани из клееного бруса
- проектирование домов из клееного бруса
- калькулятор дом из клееного бруса

### Яндекс

- финский брус
- брус из финляндии
- клееный брус из ели
- проекты домов из клееного бруса шале
- строительство деревянных церквей

## Выбранная методика предусматривала:

- Выделение более 80 элементов структуры сайта, разделенных на блоки.
- Поиск конкурентов на территории Евросоюза через поисковые системы по следующим ключевым запросам:

- *glued beam production in Europe*
- *Glued laminated timber production in Europe*
- *glued wooden beam in Europe*
- *construction of glued beam houses in Europe*

- наличие карты проезда
- тип карты
- наличие адреса почты для вопросов, замечаний
- есть/нет представление команды и совета директоров

### **Блок обратной связи и заявки**

- наличие формы с контактами для заявки

### **Спонсорство**

- указание благотворительных и спонсорских проектов

### **Вкладка “News”**

- наличие вкладки «последние новости» на главной странице
- формат в виде коротких заметок
- в виде блогов и обучающих материалов
- только свои новости или новости индустрии

### **Вкладка Events**

- наличие ссылок на прошедшие отраслевые выставки и на будущие

### **Download center**

- возможность для скачивания каталога
- возможность для скачивания рекламных материалов

### **Наличие/отсутствие вкладки «Карьера»**

## **3. Состав сайтов конкурентов, выбранных для проведения анализа**

По поисковой выдаче для анализа были выбраны следующие сайты компаний, близкой по тематике продукции:

### **Европейские производители клееного бруса.**

<https://www.crosstimbersystems.com/> - Латвия, Cross Timber Systems SIA (10)

<https://www.schilliger.ch/en/> - Швейцария, SCHILLIGER HOLZ AG (10)

<https://www.rubner.com/> - Германия, RUBNER HOLZBAU (10)

<https://www.laver.co.uk/> - Англия, The Arnold Laver (10)

<http://www.arcwood.ee/> - Эстония, ARCWOOD (10)

<https://www.hess-timber.com/> - Германия, Hess Timber Limited (10)

<https://www.xlamdolomiti.it/> - Италия, X-Lam Dolomiti<sup>4</sup> (10)

<https://www.weinberger-holz.at/> - Австрия, Weinberger (10)

<https://www.derix.de/> - Германия, W. u. J. Derix GmbH & Co. (10)

<https://pabst-holz.com/> - Германия, Johann Pabst Holzindustrie (10)

<https://www.holmen.com/en/woodproducts/> - Швеция, Holmen (10)

<https://www.pfeifergroup.com/> - Германия

<https://www.hasslacher.com/glue-laminated-timber> - Австрия, HASSLACHER NORICA TIMBER

<https://www.lamico.nl/en/> - Нидерланды, Lamico

<https://www.klh.at/> - Австрия, KLN Massivholz GmbH

<https://www.binderholz.com/en-us> - Австрия, Binderholz GmbH

<http://www.mm-holz.com/> - Австрия, Mayr-Melnhof Holz Holding AG

<https://celt.fi/en/clt/> - Финляндия, Celt (9)

<https://www.eugen-decker.de/> - Германия, Eugen Decker (9)

RUBNER GROUP

## A FAMILY COMPANY FROM SOUTH TYROL

→ [learn more](#)

Josef Rubner Sr. laid the foundations for the Rubner Group when building the first water-powered saw mill in Chienes, South Tyrol, back in 1926. Now, 90 years on, Peter and Stefan Rubner, the third generation in the family, manage the company, which now has 1,300 employees across 20 locations in four countries. The Rubner Group is now one of Europe's leading timber construction companies, but the Rubner family has always stayed true to its roots.

Their passion for wood still is the beating heart of the South Tyrol family business: A passion for a versatile, natural, and sustainable raw material.

- в виде небольшого текстового описания и презентационного видео о компании



**WELCOME**

Schilliger Holz AG, founded in 1861, is an innovative and future-oriented family enterprise with approximately 320 employees.

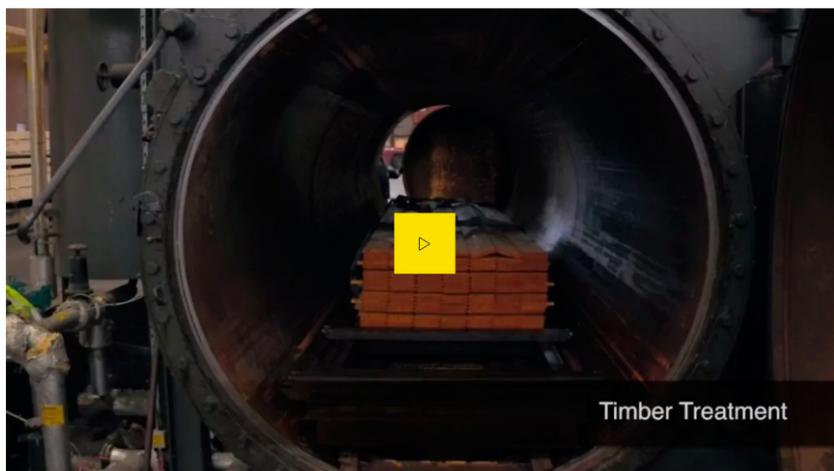
In addition to large sawmills with state-of-the-art kiln dryers in Switzerland and France Schilliger Holz AG owns high-capacity Glulam plants for the manufacturing of glued components made of Swiss timber. With a new plant for big dimension panels the company expanded its product and service portfolio with yet another field.

**We are at your disposal:**

- + Expert consultation
- + Industrial manufacturing
- + Transport and assembly
- + Development
- + Quality label

## Arnold Laver

Arnold Laver's wide range of softwoods, hardwoods, joinery products, mouldings, decorative surfaces, engineered products, kitchens, building products and sheet materials, acquired from all over the world, is one of the finest and most comprehensive timber based product offerings in the UK. Our network of timber merchants can supply you with timber for every job.



- в виде целого блока с описанием причин и преимуществ компании в стиле «Почему мы» («Why Us») с использованием инфографики

## 4.2.5. О преимуществах технологии компании

Некоторые компании с основным видом деятельности производство клееного бруса и домов из них располагают на Главной странице своих сайтов раздел «О преимуществах применяемых технологии и компании в целом»

Такой раздел присутствовал **почти у 38%** анализируемых сайтов.

Этот раздел может быть представлен:

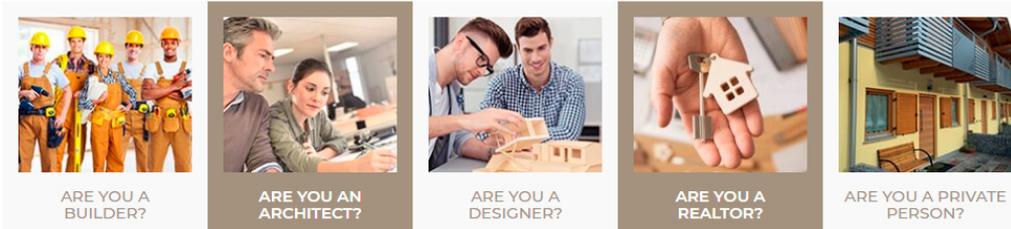
- в чисто текстовом виде с простым перечислением преимуществ технологии и компании

### YOUR BENEFITS AT A GLANCE

- ✓ Experience our **HUF show home "Riverview"**
- ✓ Family business with over 108 years of experience
- ✓ Turnkey design houses made of timber and glass
- ✓ Spacious, generous and open-plan design
- ✓ Use of premium quality building materials
- ✓ All services from a single supplier with the specialists from the HUF Group
- ✓ Specialist for special solutions - Europe-wide
- ✓ Extensive architectural services during the planning phase
- ✓ Project-related detailed planning for your heating, sanitary and electrical systems by our engineers
- ✓ Exclusive equipment for your HUF house
- ✓ After-warranty service with ServiceART experts
- ✓ Live fit out at the Design Centre and in the HUF Village
- ✓ Annual HUF Club meetings
- ✓ Gold Series Certification of the German Sustainable Building Council
- ✓ Awards and seals of approval with top marks

- в виде небольших фото-блоков, разделенных, например, по разным группам клиентов компании, с переходом к большей информации, где указывается конкретные преимущества именно для этой категории клиентов.

### ADVANTAGES FOR EVERY SECTOR



- ARE YOU A BUILDER?
- ARE YOU AN ARCHITECT?
- ARE YOU A DESIGNER?
- ARE YOU A REALTOR?
- ARE YOU A PRIVATE PERSON?

- в виде блоков коллажного типа с текстовой информацией с возможностью перехода (где требуется) к страницам с более подробной информацией

#### High quality standards

Our woodworking plant has been in timber production business since 1942. Today it has grown into a leading wood house production plant. We use high precision digital tools to produce our wood houses. Our beams undergo not only computerized quality control, but they are thoroughly checked by our experienced professionals as well. That's why your home will be made of highest grade timber of nearly furniture quality.

[READ MORE](#)

#### Eco-friendly materials

Wood is a natural building material that has exceptional qualities of permeability, energy efficiency, fire resistance. Numerous studies have proven that living in a wood house is beneficial for one's health and mind. Wood manufacturing requires much less energy than concrete or brick production therefore causing less air pollution. And it is a completely renewable natural resource.

[READ MORE](#)

#### Healthy living

Wooden structures improve the quality of indoor air as well as generate an acoustically pleasant sound environment. Less known, nevertheless, is that wood also has measurable physiological and psychological effects. Research shows that when the wood is used as an interior element, people positively react to it, both psychologically and physiologically.

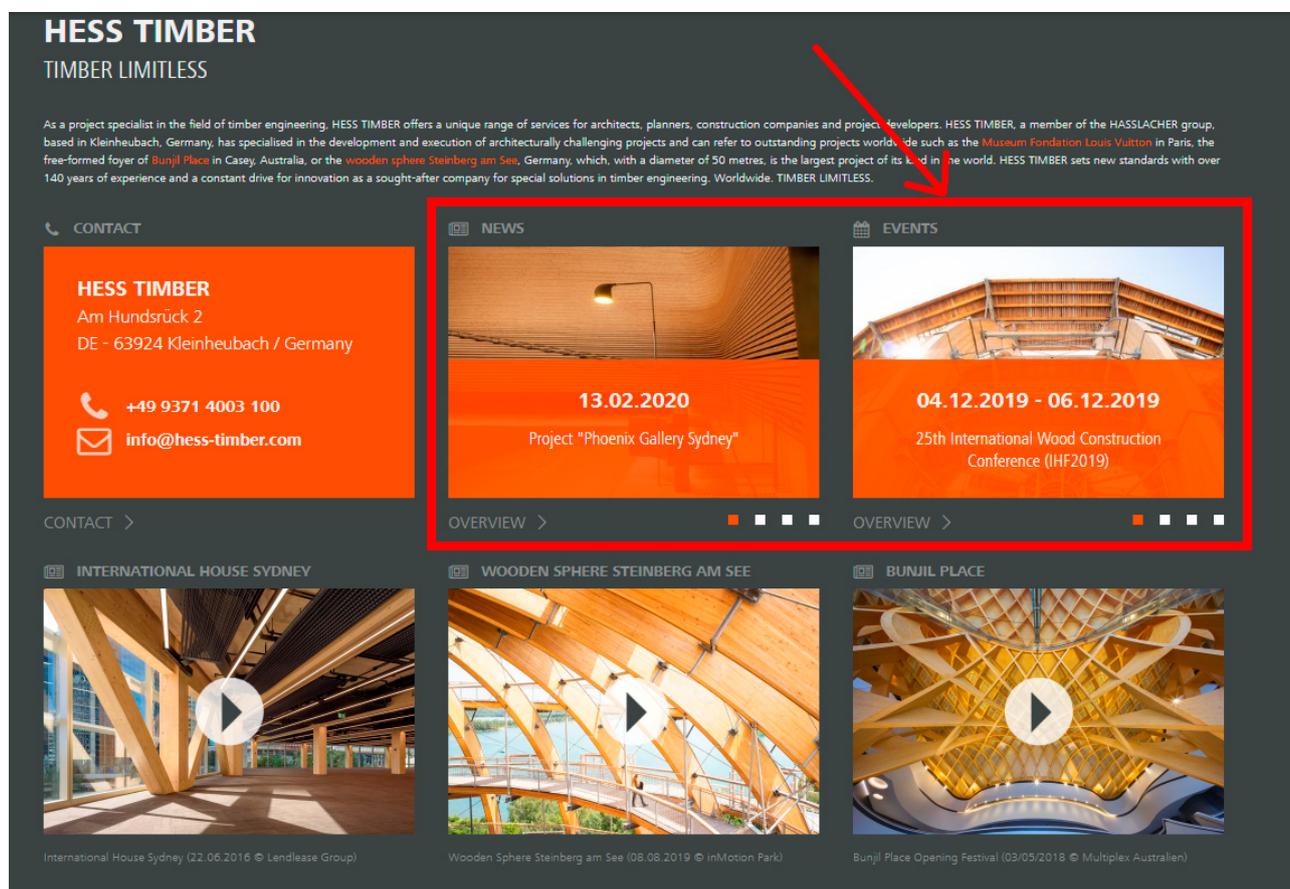
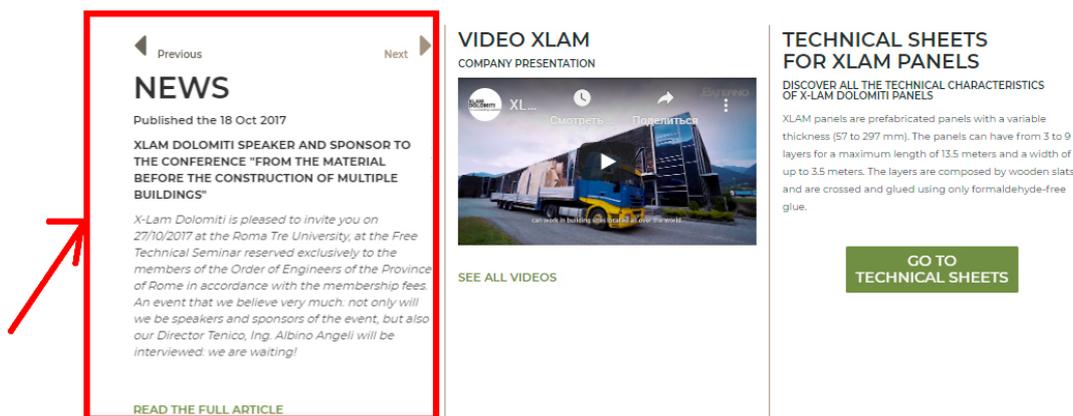
[READ MORE](#)

#### Are you a professional builder?

- ✓ You support the idea of natural, healthy and sustainable way of life
- ✓ You have a brain of a builder and a soul of a salesman
- ✓ You have knowledge about local building regulations, architecture, building culture and trends

[BECOME A DEALER](#)

- в виде **отдельного новостного подблока в медийном блоке**, состоящем из контактов, презентационных роликов о компании, анонса выставочных мероприятий и др.



Последний вариант представляется наиболее **ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫМ** из-за своей компактности и большей информативности.

#### 4.2.9. Контакт + Форма обратной связи с

Последним блоком перед нижним футером может быть информация об основных контактах и форма обратной связи для заполнения с целью оставить отзыв, подписаться на рассылку или задать вопрос по интересующему клиента продукту. Такой блок наблюдается у **38%** анализируемых сайтов.

Данный блок может иметь следующий вид:

# Окончательно предлагается следующая основная схема «Главной страницы»

The wireframe illustrates the layout of the ZAVDOZ website homepage, with 27 numbered callouts indicating specific elements:

- 1**: Phone number and email in the top header.
- 2**: Social media icons in the top header.
- 3**: Language selection (RU, EN).
- 4**: Currency selection (RUB, USD, EUR).
- 5**: Main navigation menu (Home, About, Houses, Gallery, Technologies, Products, Blogs, Contacts).
- 6**: ZAVDOZ logo.
- 7**: Hero image with the slogan "We build for ourselves so that you live as you dream".
- 8**: Product category buttons: Glued Beam, Timber Houses, Window Doors.
- 9**: ZAVDOZ FACTS & FIGURES section with statistics: 250 BUILDINGS PER YEAR, 4,500 WINDOWS PER YEAR, 30,000 DOORS PER YEAR.
- 10**: ABOUT US section with a text block and three event cards.
- 11**: Text block in the ABOUT US section.
- 12**: Event card in the ABOUT US section.
- 13**: Event card in the ABOUT US section.
- 14**: OUR PROJECTS section with three project cards.
- 15**: OUR PRODUCTS section with three product cards: GLUED BEAM, HOUSES FROM GLUED BEAM, and PRODUCTION WOODEN WINDOWS, DOORS, STAIRS.
- 16**: OUR ADVANTAGES section with five icons: Own construction division, Free maintenance, Project Bureau, 50 year warranty, Certified Quality System.
- 17**: ADVANTAGES OUR TECHNOLOGIES section with five circular progress indicators: 30% SHORTER BUILDING TIME, 70% LESS WASTE PRODUCED, 50% LESS EXPENSE, 100% MORE SUSTAINABILITY, 30% BETTER LOGISTICS.
- 18**: OUR COMPLETED OBJECTS section with three house images and a "VIEW ALL" button.
- 19**: CONTACT US form with fields for name, phone, email, and message.
- 20**: OUR CERTIFICATION section with various logos (AA, CE, ISO 9001, etc.).
- 21**: SUBMIT FORM button in the contact form.
- 22**: FOOTER section with columns for HOUSES, SERVICES, and CONTACT.
- 23**: ZAVDOZ logo in the footer.
- 24**: Text block in the footer.
- 25**: Social media icons in the footer.
- 26**: Privacy policy, Cookies, and Legal notice links in the footer.
- 27**: Bottom-most elements of the footer.

Это, как минимум, оградит вас от претензий по авторским правам, которые в Европе очень контролируются.

## 5. О компании (ABOUT US)

В Европе находится много производителей с большой, иногда со столетней историей. И клиенты при поиске новых партнеров или поставщиков часто обращают внимание на:

- надежность компании,
- ее историю
- применяемые технологии
- команду
- основные показатели
- лояльность к действующему законодательству
- благотворительную деятельность
- соблюдение экологических норм
- и много другое.

Таким образом, при создании сайта, нацеленного на продажи в Европе, **необходимо как можно более полно отразить информацию о компании**, а не ограничиваться чисто формальным небольшим описанием с использованием стандартных фраз.

Ниже приведем **основные блоки, которые должен содержать раздел описания компании «ABOUT US»:**

- **небольшое вступительное описание ( 87%)**
- **Преимущества компании - (33%)**
- **факты и цифры - (40%)**
- **новостной блок - (40%)**
- **хронологическая история развития компании - (67%)**
- **Наши производственные мощности - (27%)**
- **Форма обратной связи - (20%)**
- **вкладка «Наша миссия» (OUR MISSION) - (40%)**
- **Сертификация и аккредитация - (27%)**
- **Download - сервис загрузки брошюр и рекламных материалов - (27%)**
- **галерея объектов - (13%)**

*также на странице могут быть представлены*

- презентационный ролик о компании
- фотосет о компании
- представление своей команды
- наличие основных годовых показателей производства, продаж, количества сотрудников
- наличие фирменного слогана компании
- информация о корпоративной политике компании
- информация о системе менеджмента
- информация о стандартах по охране труда и производственной безопасности на производстве
- информация о соблюдении экологических норм
- основные клиенты и партнеры
- отзывы
- основные финансовые показатели
- блок карьера

## 6. Блок «Проекты» (HOUSES)

В этом блоке показываются основные архитектурно-проектные решения, разработанные компанией и предлагаемые клиентам для выбора с целью последующего строительства.

Он может состоять из:

- галереи проектов
- страницы проекта (с более подробной информацией)

Эти страницы на всех анализируемых сайтах очень разнообразны и индивидуальны и практически не имеют какой-либо унификации.

Но, исходя из общей концепции построения сайта, предлагаемого на основе данного анализа эти страницы могут иметь следующий вид и структуру.

### 6.1. Страница «Галерея Проектов» (Gallery Projects)

**1. Узкая верхнее информационное поле** - в нем может располагаться

- основные контактные данные (телефоны, e-майл)
- факты о компании - (например, кол-во созданных проектов, домов, год образования компании)
- ссылка на новостной блок
- запрос обратного звонка
- поисковая панель по сайту
- переход на заполнение формы обратной связи
- ссылка на расшаривание странички по соц. сетям

**2. Панель со ссылками на официальные группы и каналы в соц.сетях.** Как правило, такая панель повторяется в Нижнем футере.

**3. Главное меню** - основное меню сайта

**4. Панель выбора языка**

**5. Главный презентационный фото-блок** в хедере главной страницы в виде динамического фото-слайдера из 3-4 фото.

**6. Англоязычный бренд компании.** Иногда под брендом размещается слоган компании.

**7. Основное объявление презентационного блока или название страницы.**

**8. Подменю для перехода на определенный тип проектов.**

**9. Поле представления «миниатюр» проектов с краткой информацией**

**10. Фильтр для выборки проектов по определенным показателям**

**11. Форма для обратной связи** с подтверждением согласия клиента на использование его персональных данных.

**12. Краткое описание** состава работ при строительстве и компетенций компании

**13. Download** - центр, где можно скачать рекламные брошюры продукции компании

**14. Статический управляющий элемент для быстрой прокрутки Главной страницы вверх.**

**15. Фото-слайдер « Our completed objects»** - представляющий уже построенные объекты с основными характеристиками с возможностью перехода на страницу объекта с более полной информацией о нем.

**16. Нижний информационный футер**

**17. Бренд компании**

**18. Краткое описание компании**

**19. Панель со ссылками на официальные группы и каналы в соц.сетях.**

**20. Панель ссылок на страницы с Privacy Policy, Cookies, Legal notice**

**21. Подменю Нижнего футера**, разделенное на группы «Houses», «Services», «Contact».

1

Talk to our expert online, or call +372 605 4895

4034 houses made since 1995

3

4



6



Home About Houses Gallery Technologies Products Blogs Contacts

2



7

### PRODUCT & SERVICES

- Glued beam
- Wooden windows
- Wooden churches
- Wooden stairs
- Wooden doors

8

- Construction
- Project Bureau
- Technical supervision
- Credit
- Warranty

### OUR PRODUCT



9



10

### OUR SERVICES



Credit

Warranty

11

### CONTACT US

Your name \*

Your phone number / WhatsApp

Your message \*

Your email for contact \*

I take note of the Privacy policy for the processing of my data

SUBMIT FORM

12

14



### HOUSES

### SERVICES

### CONTACT

15

ZAVDOZ was formed in 1947. He survived privatization, the collapse of the construction of the 90s, the economic crises of 1998, 2008 and 2014. Despite all the difficulties, the company developed and constantly updated its machinery.

- Ready-made house designs
- Glulam houses
- Laminated log chalets
- Laminated timber half-timbered houses
- Glued beam baths
- Brick houses

- Technology designs
- Production
- Products
- Construction
- Project Bureau
- Quality system
- Technical supervision

8-800-25-070-25  
(Russian call is free)  
e-mail: info@zavdoz.ru

Choose another city:  
Moscow  
Moscow, MKAD 65 km  
the outer side of the

13

Privacy policy Cookies Legal notice



18

16

17

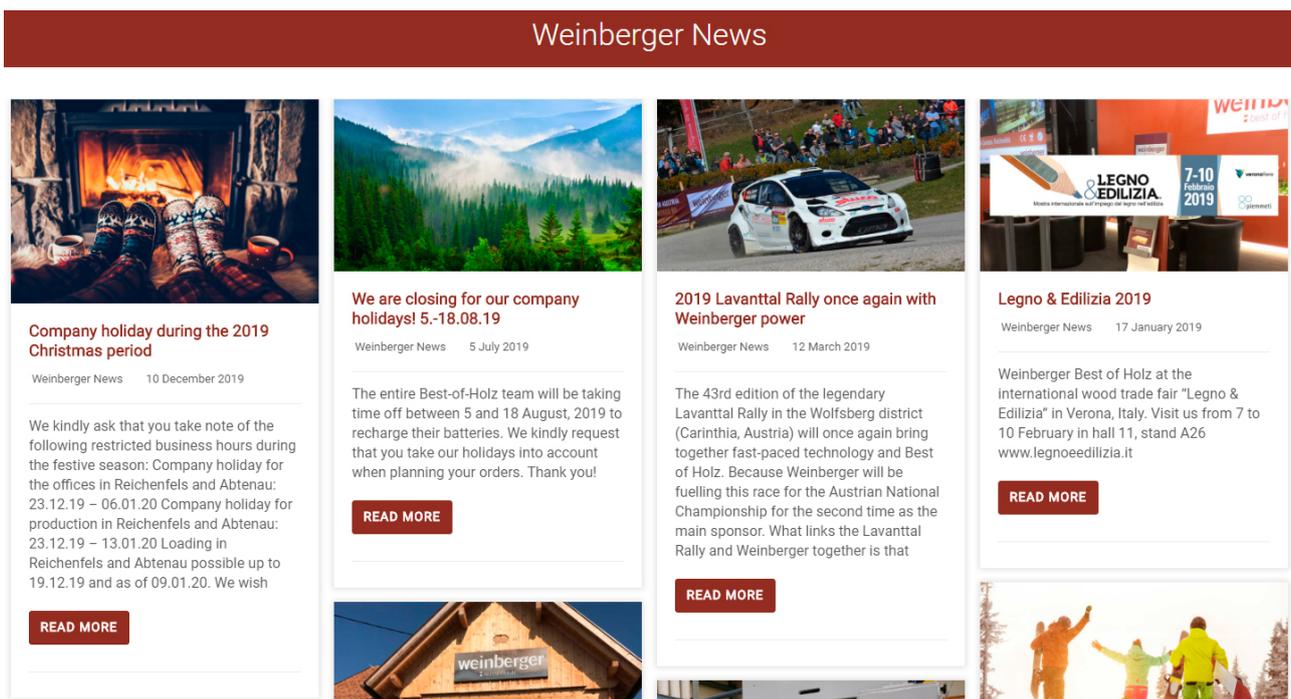
## 9. Некоторые другие страницы, которые можно разместить на сайте

Ниже рассмотрим необычные и прогрессивные варианты этих страниц, не беря во внимание стандартные архитектуры.

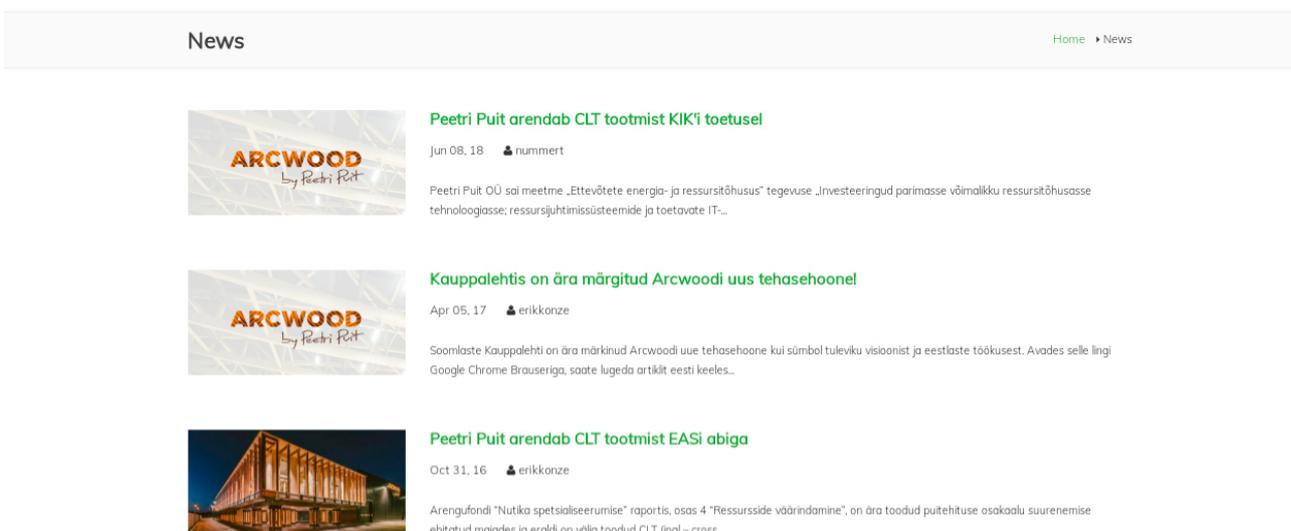
### 9.1. Страница «NEWS», «Blog Posts»

Эти две страницы формируются примерно одинаково.

- в коллажном стиле



- в классическом блогерном стиле



- в блочном стиле с небольшим анонсом